



**REGOLAMENTO PER IL MARKETING E LA PUBBLICITÀ
MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI 1.1.(A) (WAS), 1.3 & 1.4:
ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI**

(in vigore dal 23 novembre 2019)

1. **DEFINIZIONI SPECIFICHE**

Le parole e le frasi utilizzate nel presente Regolamento, che sono termini definiti (indicati con le lettere maiuscole iniziali), avranno i significati specificati nella Costituzione, e nelle Definizioni Generali e/o dalle Regole o (in applicazione delle seguenti parole e frasi) i seguenti significati:

Atleta	ha il significato ad esso attribuito nelle Definizioni Generali Applicabili.
Arbitri della Camera d'Appello	uno o più Arbitri alla Camera d'Appello nominati in accordo con le Regole della Competizione
Arbitro	ogni arbitro nominato in accordo con le Regole della Competizione.
Camera d'Appello	la stanza/e del Luogo dell'Evento dove l'Atleta deve immediatamente recarsi prima della Competizione e prima di entrare nella Zona di Gara
Campo di Gara	l'area in cui gli Atleti partecipano e/o gareggiano nella loro competizione (che per gli Eventi WAS no-stadia corrisponde al percorso), compresa l'area post Competizione e, se l'Atleta conquista un posto sul podio, l'area che porta al podio, la Zona Mista, le Aree della conferenza stampa e dove si svolgono la cerimonia di premiazione o i giri di pista dopo la vittoria.
Commissario per la Pubblicità	il commissario designato dal Council (nella sua ampia discrezionalità) avente l'autorità e le funzioni di cui all'art. 14.
Competizione	la competizione di atletica (in tutte le sue forme e discipline) dove gli atleti partecipano e gareggiano in un Evento della WAS.
Competizioni Internazionali	ha il significato dato nelle Definizioni Generali Applicabili.
Costituzione	ha il significato dato nelle Definizioni Generali Applicabili.
Emblema del Paese	ciascun logo, simbolo, bandiera, disegno, codice ufficiale identificativo di tre lettere o qualunque altro segno che si riferisce a una squadra nazionale, a una Federazione Membro o come altrimenti stabilito in queste regole.
Evento WAS	ha il significato dato nelle Definizioni Generali Applicabili.
Federazione Membro	ha il significato dato nelle Definizioni Generali Applicabili.
Fornitore	qualsiasi azienda la cui attività principale sia la produzione o la fornitura di qualsiasi tipo di attrezzatura, abbigliamento o altri prodotti o servizi per l'uso da parte di un Atleta, Ufficiale di Gara o altro in un Evento WAS e che sono necessari per l'allestimento e l'organizzazione dell'Evento WAS (come bevande, fotocopiatrici, auto, cronometraggio, misurazione, computer hardware/software, telecomunicazioni ed elettronica domestica (TV/audio/video/apparecchiature per la trasmissione), o qualsiasi azienda che sia stata approvata

dall'Amministratore Delegato o da un suo delegato, che abbia prodotto qualsiasi tipo di attrezzatura, abbigliamento o altri prodotti di qualsiasi tipo o fornito servizi per l'uso da parte di un Atleta, Ufficiale di Gara o altro in un Evento WAS.

Gioco d’Azzardo	giochi del tipo di quelli che sono esercitati in casinò, online, nei centri scommesse, (incluso, ma non limitato a poker, bingo, backgammon, roulette, baccarà, blackjack, keno, slot machine e dadi).
Giudici alla Camera d’Appello	uno o più Ufficiali di Gara nominati secondo le Regole della Competizione come giudici che assicurino che tutti gli indumenti e l’attrezzatura degli Atleti siano controllati nella Camera d’Appello prima della Competizione.
Giuria d’Appello	la Giuria d’Appello come stabilito secondo le Regole della Competizione.
Kit dell’Atleta	Indumenti per la competizione (tipo top, canotte, pantaloncini, leggings etc.), indumenti per il riscaldamento e completi da cerimonia, che includono tute, magliette, felpe, pantaloni della tuta, antipioggia e qualsiasi altro completo o abbigliamento indossato dagli Atleti in rappresentanza della propria Federazione Membro.
Kit del Personale della Squadra	qualsiasi tuta da ginnastica, magliette, felpe, pantaloni, pantaloncini, leggings, giacche da pioggia e qualsiasi altro completo o abbigliamento indossato dal personale della squadra quando rappresenta la loro Federazione membro.
Kit della Squadra Nazionale	Kit dell’Atleta e del Personale della Squadra.
Leggi Applicabili	tutte le leggi e le norme statutarie (incluse le leggi del Paese dove l’evento WAS è celebrato e quelle della Federazione Membro dell’Atleta), incluse le leggi in materia di salute e sicurezza nonché ogni regolamentazione prevista o applicabile all’emittente.
Logo	qualsiasi simbolo, disegno o altra identificazione grafica, slogan e/o nome (compresi i siti web e le pagine dei social media) di qualsiasi ente, di qualsiasi prodotto dell’ente o dell’Evento WAS.
Lotterie	un modo di raccogliere fondi, vendendo biglietti numerati e, dando premi ai possessori dei biglietti numerati estratti a caso.
Marchi Commerciali	tutti i marchi registrati e non registrati, marchi di servizio, immagini commerciali e altri indicatori di fonte, origine, sponsorizzazione, certificazione o approvazione, nomi commerciali, emblemi, loghi, nomi commerciali, slogan e simboli commerciali, frasi a effetto, slogan, citazioni, tutte le relative applicazioni e tutto l'avviamento associato.

Marketing	la promozione o la vendita di prodotti o servizi, compresi ma non limitati a Pubblicità, attivazioni, comunicazioni, ingaggi, finanziamenti, promozioni, sponsorizzazioni o pubblicazioni sponsorizzate.
Organizzatore dell'Evento	il Comitato Organizzatore che ha la responsabilità della realizzazione operativa dell'Evento per conto della World Athletics del relativo Evento WAS.
Pettorale	la modalità identificativa (che identifica l'Atleta attraverso la nazione, il nome o il numero) indossato da un Atleta durante la Competizione.
Pettorale da Presentazione	un pettorale da presentazione colorato e che è indossato da un Atleta, che si è piazzato sul podio, durante le Cerimonie di premiazione.
Personale della Squadra	qualsiasi allenatore, preparatore, manager, funzionario, medico, para-medico o qualsiasi altra persona che è nominata da, ed è membro della squadra nazionale di atletica della Federazione Membro per l'evento WAS in questione
Pubblicità	ogni pubblicità e/o esposizione di natura promozionale.
Regolamenti	hanno il significato dato nelle Definizioni Generali Applicabili.
Regole	hanno il significato dato nelle Definizioni Generali Applicabili.
Scommessa	ha il significato dato nelle Regole di Manipolazione delle Competizioni Sportive.
Scommettere	fare, accettare o piazzare una Scommessa e includerà, senza limitazione, le attività comunemente denominate come scommesse sportive, come quote fisse e correnti, giochi a totalizzatore/quote, scommesse live, scambio di scommesse e altri giochi offerti da operatori legali o illegali di scommesse.
Siti dell'Evento	per tutti gli eventi WAS su pista, quelle aree all'interno e direttamente adiacenti allo stadio (indoor o outdoor) sotto il controllo dell'Organizzatore dell'Evento. Per tutti gli eventi WAS fuori dallo stadio, tutte le aree dell'Evento WAS sotto il controllo dell'Organizzatore dell'Evento e i cui confini siano saranno concordati di comune accordo tra l'Amministratore Delegato (o un suo delegato) e l'Organizzatore dell'Evento.
Sponsor dell'Evento	quelle entità cui sono stati concessi e hanno acquisito diritti di commercializzazione su base regionale in relazione ad un Evento WAS di livello regionale o nazionale, che include lo Sponsor Principale, i Sostenitori dell'Evento, i Fornitori dell'Evento e le Istituzioni Pubbliche.
Sponsor della Nazionale	le entità cui sono stati concessi e che hanno acquisito diritti di marketing in relazione a una Federazione membro (compresa la sua squadra nazionale).

Sponsor principale	è l'Affiliato Commerciale di un Evento WAS, il cui nome è incorporato nel nome ufficiale dell'Evento WAS.
Titolo dell'Evento	il titolo ufficiale di un Evento WAS (incluso, se applicabile, il nome dello Sponsor Principale)
Ufficiale di Gara	un Ufficiale, o suo rappresentante, nominato dall'Organizzatore di una Competizione in accordo con le Regole della Competizione.
World Athletics Sponsors	le entità che hanno ottenuto e acquisito i diritti di sponsorizzazione in relazione agli eventi WAS su base mondiale, ivi compresi i World Athletics Partners, i World Athletics Supporters, i World Athletics Suppliers e i World Athletics Media Partners.

2. **SCOPO ED INTRODUZIONE**

- 2.1 Queste Regole sono create in conformità con gli Articoli 4.1(d) e 47.2(d) della Costituzione e del Regolamento il Marketing e della Pubblicità durante le Competizioni Internazionali, ed è entrato in vigore il 23 novembre 2019.
- 2.2 Ai sensi del Regolamento per la Marketing e della Pubblicità durante le Competizioni Internazionali, queste Regole potrebbero essere corrette di volta in volta dal Council della World Athletics. Ogni correzione fatta a queste Regole, sarà inclusa nella versione successiva e sarà effettiva dalla data di approvazione della variazione da parte del Council.
- 2.3 La World Athletics, ai sensi dell'Articolo 4.1(d) della Costituzione, regola l'Atletica Leggera attraverso lo sviluppo di Regole e Regolamenti ed un sistema giudiziario attraverso il quale vengono fatti rispettare. Alla World Athletics è richiesto di istituire, dirigere, controllare e supervisionare le Competizioni Internazionali (Articolo 4.1 (c) della Costituzione).
- 2.4 Il presente Regolamento disciplina il Marketing nei confronti di o da parte di o altrimenti associato ad Atleti / Personale della Squadra, Affiliati Commerciali, fotografi e truppe televisive, personale del Fornitore di Servizi, personale dell'Organizzatore dell'Evento (compresi i volontari) nei Siti degli Eventi in relazione ai paragrafi 1.1 (a) (Eventi WAS), 1.3 e 1.4 della definizione delle Competizioni Internazionali. Questo Regolamento può essere applicato ai paragrafi 1.6, 1.7, 1.8 e 1.9 della definizione delle Competizioni Internazionali, dove un'Associazione di Area non ha le proprie regole e regolamenti di marketing e pubblicità.
- 2.5 Queste Regole devono essere lette congiuntamente con le Regole e i Regolamenti della World Athletics.
- 2.6 Nella misura di qualsiasi tipo d'incongruenza con:
- 2.6.1 questi Regolamenti e le Regole, verrà applicata la disposizione più adeguata delle Regole;
- 2.6.2 questi Regolamenti e la Costituzione, sarà applicata la disposizione più adeguata della Costituzione.
- 2.7. Qualsiasi richiesta d'informazioni da parte delle Federazioni Membro su questo Regolamento può essere inviata per e-mail a kitapprovals@iaaf.org

3. **PRINCIPI GENERALI**

- 3.1 Qualsiasi operazione di Marketing sul sito dell'evento deve soddisfare Regole e Regolamenti, questo Regolamento, ogni linea guida applicabile rilasciato dalla World Athletics e ogni Legge Applicabile.
- 3.2 Il Marketing su o da parte di o altrimenti associato a (a) una Federazione Membro per i suoi Atleti/Personale di Squadra (b) Affiliati Commerciali; (c) fotografi e truppe televisive; (d) personale del Fornitore di Servizi e ogni altra persona descritta in questo Regolamento, chiunque nei Siti degli Eventi, deve essere conforme a questi Regolamenti e non deve interferire negativamente con la condotta tecnica di una Competizione (inclusa la Zona di Gara).
- 3.3 Nessun oggetto con Pubblicità, loghi o altre identificazioni di un marchio, diverso da quanto espressamente permesso in questo Regolamento o approvato dall'Amministratore Delegato, o da un suo delegato, può essere esposto, introdotto, indossato o collocato nel Sito dell'Evento, da una Federazione Membro, Atleti, Personale delle Squadre, Ufficiali di Gara, Organizzatori dell'Evento, Affiliati Commerciali, fotografi, truppe televisive, Fornitori di Servizi o altre persone descritte in questo Regolamento o chiunque altro che partecipa o assiste nell'organizzazione ed esecuzione di un Evento WAS.
- 3.4 Il nome/logo della World Athletics, il logo di un Evento WAS, la mascotte dell'evento WAS ovvero qualsiasi altro logo di World Athletics o dell'evento WAS non possono essere apposti e/o visualizzati su nessun completo della Squadra Nazionale o degli Ufficiali di Gara, ma il logo dell'evento WAS può, ai sensi dell'art. 11, essere mostrato sui pettorali per i fotografi e le truppe televisive.
- 3.5 **Permessi e Divieti**
- 3.5.1 Generale: È vietato il Marketing che, a giudizio dell'Amministratore Delegato o di un suo delegato, sia di cattivo gusto, distraente, offensivo, disdicevole, diffamatorio o inadatto, tenuto conto della natura dell'Evento WAS.
- 3.5.2 Prodotti Alcolici: la Pubblicizzazione di prodotti alcolici è permessa purché:
- 3.5.2.1 sia conforme alla Clausola 3.1; e
- 3.5.2.2 tali prodotti alcolici abbiano una gradazione alcolica minore del 20%.
- 3.5.3 Tabacco & Prodotti correlati: È vietata la Pubblicizzazione di tabacco o di prodotti correlati al Tabacco e di sigarette elettroniche (compresi e-shisha o narghilè elettronici) o di prodotti correlati alle sigarette elettroniche (ad esempio ricariche).
- 3.5.4 Armi e Armamenti: la Pubblicizzazione di armi e armamenti (inclusi i loro produttori) è proibita.
- 3.5.5 Integratori Alimentari e Nutrizionali: il Marketing d'integratori alimentari e nutrizionali è proibito, se non specificamente approvato per iscritto, a seguito di consultazione con il Health & Science Department, da parte dell'Amministratore Delegato (o un suo delegato).
- 3.5.6 Bevande Energetiche: la Pubblicizzazione di bevande energetiche (contenenti stimolanti) è proibita, se non specificamente approvato per iscritto, a seguito di consultazione con il Health & Science Department da parte dell'Amministratore Delegato (o un suo delegato).

- 3.5.7 Bevande Sportive / Tavolette Idratanti: la Pubblicizzazione di bevande sportive/tavolette idratanti è permessa previa approvazione scritta, a seguito di consultazione con il Health & Science Department, da parte dell'Amministratore Delegato (o un suo delegato).
- 3.5.8 Compagnie e/o Prodotti Farmaceutici: il Marketing di qualsiasi azienda farmaceutica e/o di qualsiasi prodotto farmaceutico è proibita, se non specificamente approvato per iscritto, a seguito di consultazione con il Health & Science Department, da parte dell'Amministratore Delegato (o un suo delegato).
- 3.5.9 Scommesse/Gioco d'Azzardo: La Pubblicizzazione di prodotti e servizi di scommesse e gioco d'azzardo è vietata, previa consultazione dell'Athletics Integrity Unit, salvo che non sia specificamente approvata per iscritto dall'Amministratore delegato (o un suo delegato).
- 3.5.10 Lotterie: la Commercializzazione di lotterie nazionali/statali è permessa.
- 3.5.11 Marketing Politico/Religioso: la Commercializzazione sia politica (ad esempio promozione di ogni partito politico, associazioni, movimenti, idea o altre motivazioni politiche) che religiosa (ad esempio la promozione di religioni, movimenti, idee o altre motivazioni religiose) è proibita.

4. APPROVAZIONE DEL KIT DELLA SQUADRA NAZIONALE

- 4.1 Tutti i Kit delle Squadre Nazionali, che saranno indossati in un Evento WAS, devono essere approvati dall'Amministratore Delegato (o da un suo delegato). Le Federazioni Membro dovranno trasmettere il loro kit della Squadra Nazionale per l'approvazione per mezzo del modello predisposto e fornito dalla World Athletics all'indirizzo kitapprovals@iaaf.org. Le richieste dovranno essere inoltrate entro le scadenze comunicate dall'Amministratore Delegato o da un suo delegato prima di un Evento WAS, unitamente alle rappresentazioni fotografiche del kit della Squadra Nazionale.
- 4.2 Se una Federazione Membro vuole apporre il logo di uno Sponsor Nazionale sul kit della Squadra Nazionale, ciò sarà possibile a condizione che non vi siano conflitti con gli Sponsor della World Athletics e solo dopo aver ottenuto la previa autorizzazione scritta dell'Amministratore Delegato (o un suo delegato autorizzato).
- 4.3 L'Amministratore Delegato (o un suo delegato autorizzato) approverà, in base all'ordine di arrivo, lo stesso Sponsor Nazionale per un massimo di cinque (5) Federazioni Membro, salvo che non sia deciso diversamente dall'Amministratore Delegato (o da un suo delegato).
- 4.4 È consentito un conflitto tra uno Sponsor Nazionale e uno Sponsor dell'Evento, la Federazione Membro può esporre il logo di tale Sponsor Nazionale, a condizione che siano soddisfatti tutti gli altri requisiti applicabili stabiliti nel presente Regolamento.
- 4.5 A scanso di equivoci;
- 4.5.1 Se è approvato il logo di uno o più Sponsor Nazionali su un Kit della Squadra Nazionale, allora solo il/gli Sponsor Nazionali approvati potranno essere applicati a tutti i Kit della Squadra Nazionale e altri capi (come indicato nella clausola 5.5) e agli accessori della squadra (come indicato nella clausola 6) in conformità con il presente Regolamento;
- 4.5.2 I produttori e gli Sponsor Nazionali possono utilizzare uno solo dei loro marchi/loghi su ogni articolo del Kit della Squadra Nazionale. Altri capi di abbigliamento (come indicato nella Clausola 5.5), e sugli accessori della squadra (come indicato nella Clausola 6), in

conformità con il presente Regolamento (cioè non possono avere un nome/logo di un marchio in una posizione su un articolo del kit della Squadra Nazionale e poi un secondo marchio/logo diverso in un'altra posizione sul kit della Squadra Nazionale o avere lo stesso nome/logo applicato in più di una posizione su un articolo del kit della Squadra Nazionale).

4.6 Tutte le divise degli Ufficiali di Gara indossate in un Evento WAS dovranno essere approvate dall'Amministratore Delegato (o da un suo delegato).

4.7 Approvazione

4.7.1 L'approvazione del Kit della Squadra Nazionale sarà concessa dall'Amministratore Delegato, o da chi ne fa le veci, alle Federazioni Membro se il Kit della Squadra Nazionale è conforme alle Regole e ai Regolamenti, incluso il presente Regolamento.

4.7.2 La decisione dell'Amministratore Delegato (o del suo delegato) sarà comunicata alla Federazione Membro per iscritto. Qualsiasi Kit della Squadra Nazionale approvato per iscritto dall'Amministratore Delegato, o da chi ne fa le veci, e indossato in conformità a tale approvazione da un Atleta o da un membro del Personale della Squadra durante l'Evento WAS per il quale è stata data l'approvazione, sarà considerato conforme al presente Regolamento.

4.7.3 La Federazione Membro può presentare un ricorso contro la decisione dell'Amministratore Delegato, o di chi ne fa le veci, in merito all'approvazione o meno del Kit della Squadra Nazionale, per iscritto, in conformità delle Regole e dei Regolamenti.

4.8 Kit dell'Atleta e Kit del Personale della Squadra da indossare sul Sito dell'Evento

4.8.1 I kit delle Squadre Nazionali conformi al presente Regolamento devono essere indossati (come autorizzato) in ogni momento dagli Atleti e dai membri del Personale delle Squadre (si veda la Clausola 5.6 del presente Regolamento), sul Campo di Gara e nei Luoghi dell'Evento (compresi gli Atleti durante le sessioni di riscaldamento nelle aree di riscaldamento e nelle piste di riscaldamento e durante le cerimonie).

5. PUBBLICITÀ SUL KIT DELLA SQUADRA NAZIONALE

5.1 Kit della Squadra Nazionale

5.1.1 Qualsiasi Pubblicità o altra identificazione sul Kit della Squadra Nazionale che non è espressamente permessa da questi Regolamenti è strettamente proibita e costituirà una violazione del presente regolamento.

5.1.2 I seguenti nomi/Loghi possono essere visualizzati sul Kit della Squadra Nazionale in accordo con le norme di posizionamento specificate in ulteriori linee guida (se non diversamente specificato dall'Amministratore Delegato (o un suo delegato)):

- Nome/Logo del produttore
- Nome della Nazione/Atleta (ove applicabile)
- Emblema della Nazione
- Nome/Logo dello Sponsor

5.2 Kit dell'Atleta, inclusi top, canotte e pantaloncini

5.2.1 Top da Gara (canotte, t-shirt etc)

Le seguenti esposizioni massime sono consentite (sia (a) che (b) come sotto)

(a)

- 1 x Logo/nome del produttore – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Nome/Logo Sponsor Nazionale – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Nome della Nazione – altezza massima 10 cm; e
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm.

OPPURE

(b)

- 2 x (non produttore del capo) Logo/Nome dello Sponsor Nazionale (devono essere due sponsor Nazionali differenti) 1x 40 cm², altezza massima 5cm di posizione per ciascuno (un piazzamento per Sponsor Nazionale);
- 1 x Nome della Nazione – altezza massima 10cm; e
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm.

5.2.2 Pantaloncini, calzamaglia, leggings etc.

Le seguenti esposizioni massime su pantaloncini, calzamaglie o leggings sono consentite:

- 1 x Logo del produttore or Nome/Logo dello Sponsor Nazionale – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm.

5.2.3 Body (pezzo unico – parte superiore)

Le seguenti esposizioni massime sulla parte superiore del body sono consentite (sia (a) che (b) come sotto):

(a)

- 1 x Logo del Produttore – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Nome della Nazione/Atleta - altezza massima 10 cm;
- 1 x Simbolo della Nazione - 40cm², altezza massima 5 cm; e
- 1 x Nome/Logo dello Sponsor Nazionale – 40 cm², altezza massima 5 cm.

OPPURE

(b)

- 1 x Nome della Nazione/Atleta - altezza massima 10 cm;
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm; e

- 2 x (non produttore del capo) Logo/Nome dello Sponsor Nazionale (devono essere due sponsor Nazionali differenti) – 40 cm², altezza massima 5 cm di posizione per ciascuno (un piazzamento per Sponsor Nazionale);

5.2.4 Body (pezzo unico – parte inferiore)

Le seguenti esposizioni massime sulla parte inferiore del body sono permesse:

- 1 x Logo del produttore oppure Nome/Logo dello Sponsor Nazionale – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm

5.2.5 Altri Kit delle Squadre Nazionali (parte superiore) inclusi kit da cerimonia, tute, felpe e giacche antipioggia indossato dagli Atleti e dal Personale delle Squadre

Le seguenti esposizioni massime sono consentite (sia (a) che (b) come sotto) sono permesse sia per la parte superiore che inferiore del corpo.

(a)

- 1 x Logo/nome del produttore – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Nome della Nazione – altezza massima 10 cm; e
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm.
- 1 x Nome/Logo Sponsor Nazionale – 40 cm², altezza massima 5 cm;

OPPURE

(b)

- 2 x (non produttore del capo) Logo/Nome dello Sponsor Nazionale (devono essere due sponsor Nazionali differenti) – 1x40 cm², altezza massima 5 cm di posizione per ciascuno (un piazzamento per Sponsor Nazionale);
- 1 x Nome della Nazione - altezza massima 10cm;
- 1 x Simbolo della Nazione - 40cm², altezza massima 5cm.

5.2.6 Altri Kit delle Squadre Nazionali (parte inferiore) inclusi kit da cerimonia con pantaloncini, pantaloni della tuta, pantaloni antipioggia indossati dagli Atleti e dal Personale delle Squadre

- Le seguenti esposizioni massime sono consentite:
- 1 x Logo del Produttore o Nome/Logo dello Sponsor Nazionale – 40 cm², altezza massima 5 cm;
- 1 x Simbolo della Nazione – 40 cm², altezza massima 5 cm

5.3 Un Logo grafico o figurativo del produttore del Kit delle Squadre Nazionali (senza includere nome o altri testi) può anche essere utilizzato come "segno decorativo" una o più volte come una striscia di larghezza non superiore a 10 cm in una delle seguenti posizioni, a condizione che tale uso non prevalga o sminuisca indebitamente l'aspetto

dell'indumento, a giudizio e discrezione dell'Amministratore Delegato o di un suo delegato:

- sul fondo delle maniche, dei pantaloncini o del body;
- sulla cucitura esterna delle maniche (magliette, felpe etc);
- lungo le cuciture esterne del capo (body, leggings etc).

5.4 Scarpe

La dimensione del nome/Logo del produttore delle scarpe utilizzate da un Atleta non è limitata. Il nome dell'Atleta, l'hashtag dei social media personali dell'Atleta (ad esempio nessun riferimento commerciale nell'hashtag) o il Nome della Nazione o il Simbolo della Nazione possono anch'essi apparire (ciò include il marchio delle scarpe dell'Atleta) senza alcuna restrizione sulla dimensione e il posizionamento.

5.5 Altri Indumenti

Il Nome/Logo del Produttore degli altri indumenti usati da un atleta durante la Competizione (quali calze, ivi incluse calze lunghe sino al ginocchio), fasce elastiche, berretti, fasce frontali, guanti, occhiali, occhiali da sole, braccialetti e fasce per gli avambracci) possono essere posizionati una sola volta su questi indumenti. La dimensione massima di questa pubblicità dovrà essere di massimo 6 cm² con un'altezza massima di 3 cm. Sia il Nome della Nazione che il suo Simbolo possono essere posizionati una volta sola con un'altezza massima di 5 cm.

5.6 Kit del Personale della Squadra

Ogni indumento del Kit del Personale della Squadra che è analogo a quelli del Kit dell'Atleta deve essere conforme a quanto previsto nella relativa parte di questa Clausola 5. Se la Federazione Membro non prevede un kit per il suo Personale della Squadra, allora questi potranno indossare tanto (a) i propri indumenti con il proprio sponsor a condizione che la misura di ciascun Nome/Logo non eccede quelle previste dalle Clausole 5 e 6 di questo Regolamento; oppure (b) abiti senza marchio.

6. EFFETTI PERSONALI ED ACCESSORI DELLA SQUADRA

- 6.1 Tutti gli asciugamani (ad esempio da spiaggia, viso e mani) e le coperte possono avere:
- 6.1.1 il nome/Logo del produttore solo una volta con la dimensione massima di 40 cm² e massima altezza di 5 cm; e
- 6.1.2 il Simbolo della Nazione che appare due volte con una dimensione massima di 40 cm² e un'altezza massima di 5 cm.
- 6.2 Tutte le borse (inclusi cartellini ed etichette) possono avere:
- 6.2.1 il nome/Logo del produttore solo una volta con la dimensione massima di 40 cm² e massima altezza di 5 cm;
- 6.2.2 il nome/Logo del produttore solo una volta con la dimensione massima di 40 cm² e massima altezza di 5 cm; e
- 6.2.3 il Simbolo della Nazione con una dimensione massima di 40 cm² e un'altezza massima di 5 cm; e

- 6.3 Il nome/Logo del Fornitore o produttore di una bevanda che è un Affiliato Commerciale possono essere esposti due volte sulla borraccia personale dell'Atleta, che non può avere volume maggiore di 1 litro. La dimensione di nome/Logo sulla bottiglia può essere al massimo di 40 cm² e massima altezza di 5 cm. L'Atleta può portare la propria borraccia personale dentro alla Zona di Gara ma se una o più borracce personali dell'atleta non sono fornite dal Fornitore o dal produttore di una bevanda che sia un Affiliato Commerciale, allora tali borracce dovranno essere senza marchio.
- 6.4 Le regole in merito al Marketing esposto sugli attrezzi da lancio di un Atleta nei concorsi e nelle prove multiple (inclusi disco, peso, martello, giavellotto e aste) sono stabilite nelle Regole per il Marketing e la Pubblicità – Competizioni Internazionali 1.1 (a) (WAS), 1.3 and 1.4: Eventi.
- 6.5 Gli Atleti non possono portare registratori video, radio, lettori CD, radio trasmettenti, telefoni cellulari, cuffie, videocamere o body cam nella Zona di Gara e inoltre non possono portare nella Zona di Gara altri oggetti se non espressamente permesso dalle Regole della Competizione. A scanso di equivoci, gli Atleti possono indossare orologi nella zona di riscaldamento e nella Zona di Gara.
- 6.6 Ogni nastro medico o nastro in generale usato da un Atleta può essere sia di tinta unita che avere il nome/simbolo della Nazione sul nastro. Qualsiasi nome/Logo commerciale su nastro medico o nastro in generale deve essere approvato per iscritto dall'Amministratore Delegato o da un suo delegato.
- 6.7 A scanso di equivoci, al Personale delle Squadre non è permesso passare oggetti proibiti (ivi inclusi oggetti che non sono conformi a queste Regole) ad un atleta nella Zona di Gara e devono essere conformi alla Clausola 6, per quanto a loro applicabile, quando si trovano nel Sito dell'Evento.
- 6.8 Le borse ufficiali dell'Evento WAS fornite dall'Organizzatore dell'Evento agli Atleti, Ufficiali di Gara e agli altri partecipanti dovranno mostrare:
- 1 x Nome della Manifestazione; e
 - 1 x Logo dell'Evento WAS; e
 - 2 x Loghi del Produttore, se è un Affiliato Commerciale; e
 - 2 x Loghi di altri Affiliati Commerciali.

7. UNGHIE, TATUAGGI, ACCONCIATURE E GIOIELLI

- 7.1 Gli Atleti possono avere/mostrare ornamenti sulle unghie raffiguranti il Nome/Simbolo della Nazione o la Bandiera nazionale, ma tali ornamenti non potranno contenere Nessun nome/Logo commerciale.
- 7.2 Nomi/Loghi Commerciali non possono essere presenti in:
- 7.2.1 Tatuaggi (quando indelebili o temporanei e include l'uso di henne o prodotti simili);
- 7.2.2 Acconciature;
- 7.2.3 Lenti a contatto;

A scanso di equivoci, gli Atleti possono avere tatuaggi e possono avere acconciature o utilizzare lenti a contatto.

7.3 Gli Atleti possono indossare gioielli (inclusi piercing e orologi soggetti alla Clausola 6.5 di queste Regole). I gioielli (inclusi quelli che contengono il nome o il logo del marchio di gioielleria) possono essere a condizione che il marchio non sia in conflitto con uno degli Affiliati Commerciali.

8. PETTORALE DELL'ATLETA

8.1 La dimensione massima dei Pettorali deve essere di 24 cm (larghezza) x 16 cm (altezza).

8.2 L'altezza dell'identificazione dell'Atleta sul Pettorale non può essere maggiore di 6 cm. L'identificazione deve essere facilmente visibile.

8.3 Fatte salve le clausole 8.4 e 8.5 di seguito, un massimo di due (2) Affiliati commerciali possono essere esposti sui pettorali per ogni gara di un evento WAS.

8.4 La massima altezza di ogni esposizione sopra l'identificazione dell'Atleta può essere di 6 cm. Tale identificazione può mostrare il nome/Logo o dispositivo di marketing di un Affiliato Commerciale a patto che questo sia stato approvato in precedenza dall'Amministratore Delegato o da un suo delegato.

8.5 La massima altezza dell'esposizione sotto all'identificazione di un Atleta può essere di 4 cm. Tale identificazione può mostrare (a) il nome/Logo o dispositivo di marketing di un Affiliato Commerciale a patto che questo sia stato approvato in precedenza dall'Amministratore Delegato o da un suo delegato; e/o (b) la città o l'area nella quale l'Evento WAS è disputato.

8.6 I Pettorali devono essere stampati in modo da assicurare la massima visibilità dei numeri (o l'identificazione dell'Atleta) da parte degli Ufficiali di Gara.

8.7 I Pettorali e i numeri (o altra identificazione degli Atleti) sui Pettorali devono sempre essere visibili (ad esempio non piegati, nascosti alla vista etc.) nella loro totalità nella Zona di Gara durante l'Evento WAS.

8.8 Diversi Affiliati Commerciali possono essere esposti sui Pettorali per differenti Competizioni (ad esempio i 100 metri donne e il giavellotto uomini).

9. PETTORALE DA PRESENTAZIONE

9.1 Il Pettorale da Presentazione, da poter apporre sul Kit da Cerimonia, è per l'atleta che ha ottenuto un piazzamento sul podio. La massima dimensione del Pettorale da Presentazione dovrà essere di 24 cm (larghezza) x 16 cm (altezza).

9.2 Il Pettorale da Presentazione dovrà avere sulla parte alta il nome/Logo dell'Affiliato Commerciale con una massima altezza di 6cm. Il Logo dell'Evento WAS dovrà essere esposto sotto al nome/Logo dell'Affiliato Commerciale.

10. ABBIGLIAMENTO DEGLI UFFICIALI DI GARA

10.1 Il nome/Logo della casa produttrice dell'abbigliamento, che è un Affiliato Commerciale, può essere esposto una volta sola sull'abbigliamento della parte alta del corpo e una volta sola sull'abbigliamento della parte inferiore del corpo degli Ufficiali di Gara. Ciascuna di queste immagini sarà di forma rettangolare con una massima dimensione di 40 cm² e un'altezza massima di 5 cm.

10.2 Un Logo grafico o figurativo del produttore, che è un Affiliato Commerciale (senza includere nome o altri testi), può anche essere utilizzato come "segno decorativo" una o

più volte come una striscia di larghezza non superiore a 10 cm in una delle seguenti posizioni, a condizione che tale uso non prevalga o sminuisca indebitamente l'aspetto dell'indumento, a giudizio e discrezione dell'Amministratore Delegato o di un suo delegato:

- sul fondo delle maniche;
- sulla cucitura esterna delle maniche;
- lungo le cuciture esterne del capo.

10.3 Il titolo dell'Evento e/o il Logo dell'Evento WAS può essere esposto una volta, con una massima altezza di 5 cm. In un Evento WAS con uno Sponsor principale, se deve essere mostrato il Titolo dell'Evento, il completo Titolo dell'Evento deve essere mostrato (non solo il nome o similari dell'Affiliato Commerciale).

10.4 Se l'Evento WAS non ha un Sponsor principale, allora il Logo di un Affiliato Commerciale che non è il produttore dell'abbigliamento può essere mostrato una volta.

11. FOTOGRAFI / OPERATORI TV – PETTORALI

11.1 Qualsiasi fotografo o operatore tv che ha accesso all'interno del campo deve indossare la pettorina ufficiale per i fotografi e operatori tv in campo fornito dall'Organizzatore dell'Evento.

11.2 Il pettorale ufficiale per i fotografi in campo deve mostrare:

11.2.1 Il Titolo dell'Evento o il Logo dell'Evento WAS, con una massima altezza di 10 cm; e

11.2.2 il nome/Logo di un Affiliato Commerciale può essere mostrato una volta sul davanti e una volta sul dorso. La massima altezza di questa esposizione deve essere di 10 cm, se non accordato in altra maniera con l'Amministratore Delegato (o un suo delegato).

11.3 Il pettorale ufficiale per gli operatori tv in campo deve mostrare:

11.3.1 il Titolo dell'Evento e/o il Logo dell'Evento WAS, con una massima altezza di 10 cm; e

11.3.2 il nome/Logo di un Affiliato Commerciale o la TV locale può essere mostrato una volta sul davanti e una volta sul dorso, con un'altezza massima di 10 cm, a condizione che sia approvato per iscritto dall'Amministratore Delegato (o uno suo delegato), salvo che diversamente stabilito dall'Amministratore Delegato o da un suo delegato.

12. ABBIGLIAMENTO IN CAMPO DELLO SPONSOR DELL'EVENTO

12.1 Il Logo di un Affiliato Commerciale che fornisce beni o servizi durante un Evento WAS può essere esposto sulla parte alta dei vestiti del suo staff presente sul Sito dell'Evento. La massima dimensione di tale esposizione deve essere di 40 cm², con un'altezza massima di 5 cm.

12.2 In aggiunta, il nome/Logo di un Affiliato Commerciale che fornisce abbigliamento insieme al Titolo dell'Evento ed al Logo dell'Evento WAS possono essere mostrati sui vestiti del personale dello Sponsor dell'Evento. Negli Eventi WAS con un Sponsor principale o che presentano un Affiliato Commerciale, se deve essere mostrato il Titolo dell'Evento, il Titolo dell'Evento completo deve essere mostrato (non solo il nome dello Affiliato Commerciale). La massima altezza, di tali esposizioni, dovrà essere 4 cm.

13. ALTRO PERSONALE SUL SITO DELL'EVENTO

- 13.1 Tutto il restante personale (volontari, personale del Fornitore, ufficiali del comitato organizzatore, personale dello stadio, etc.) sul Sito dell'Evento deve indossare l'abbigliamento ufficiale dell'Evento WAS fornito dall'Organizzatore dell'Evento o abbigliamento senza marchio.

14. COMMISSARIO ALLA PUBBLICITÀ

- 14.1 Il Commissario alla Pubblicità ha l'autorità e la funzione di verificare il rispetto, di amministrare, interpretare e supervisionare e dare direttive ai sensi di queste Regole all'Evento WAS e, soggetto alle delegate di autorità da parte dell'Amministratore delegato, decide le approvazioni quando le richieste di approvazione sono presentate ai sensi della clausola 4.

15. APPLICAZIONE GENERALE

- 15.1 Se una persona non osserva le disposizioni dell'Organizzatore dell'Evento, o un Ufficiale di Gara si rifiuta di ordinare l'azione richiesta a giudizio del Commissario alla Pubblicità o da un Ufficiale di Gara, questa persona potrà essere assoggettata alle sanzioni in accordo con le Regole e/o questi Regolamenti.

16. APPLICAZIONE DURANTE GLI EVENTI WAS**Camera d'Appello**

- 16.1 In accordo con le Regole della Competizione, è responsabilità del Giudice in Camera d'Appello assicurare che tutti gli Atleti osservino le Clausole 5,6, 7 e 8 di queste Regole e siano controllate in Camera d'Appello prima della Competizione. Nello specifico, i Giudici alla Camera d'Appello devono assicurare che gli atleti indossino il Kit dell'Atleta approvato, che i Pettorali siano indossati correttamente, dove applicabile, la Pubblicità sul vestiario degli Atleti, accessori, oggetti personali, unghie, tatuaggi, capigliatura e gioielli soddisfino le Regole e i Regolamenti e che ogni materiale non autorizzato non sia portato all'interno della Zona di Gara. I Giudici della Call Room devono riferire ogni questione non risolta o problema nato (incluso reclami e appelli in Camera d'Appello) all'Arbitro alla Camera d'Appello.
- 16.2 La dimensione della Pubblicità o altre identificazioni esposte sul Kit degli Atleti e, se applicabile, sull'abbigliamento e/o sugli indumenti personali (se portati all'interno della Zona di Gara) deve essere misurata dal Commissario alla Pubblicità (o un suo rappresentante designato (i)) mentre è indossato o aperto/pronto per l'uso.
- 16.3 Se un atleta:
- 16.3.1 cerca di entrare nella zona di Competizione indossando e/o avendo il kit da Atleta, Pettorale o, quando applicabile, abbigliamento, accessori, indumenti personali, unghie, tatuaggi e gioielli che il Giudice della Camera d'Appello/Commissario alla Pubblicità hanno definito essere in disaccordo con queste Regole, l'Arbitro alla Camera d'Appello non deve autorizzare l'Atleta a entrare nella Zona di Gara per gareggiare; o
- 16.3.2 si rifiuta di attenersi a un ordine del Giudice in Camera d'Appello;
- allora il Giudice della Camera d'Appello deve seguire la Clausola 16.4.
- 16.4 In accordo con la Clausola 16.3 il Giudice alla Camera d'Appello deve immediatamente notificare all'Arbitro alla Camera d'Appello tale avvenimento e, se possibile, segnare i

dettagli (ad esempio il nome dell'Atleta, il numero del Pettorale o il nome, la natura dell'infrazione, etc.) e, se possibile, avere prove fotografiche. L'Arbitro alla Call Room dovrà decidere in merito o riferire al rappresentante designato dell'Organizzatore dell'Evento. Su richiesta il Commissario alla Pubblicità riesaminerà immediatamente e deciderà in merito all'applicazione di queste Regole. L'Atleta deve attenersi alla decisione dell'Arbitro alla Camera d'Appello o del Commissario alla Pubblicità.

- 16.5 Il Commissario alla Pubblicità dovrà decidere in merito ad ogni questione irrisolta in relazione all'applicazione di queste Regole nata in Camera d'Appello lavorando assieme all'Arbitro alla Camera d'Appello.
- 16.6 Il Commissario alla Pubblicità si riserva il diritto di nominare suoi rappresentanti per controllare le procedure in Camera d'Appello e i Giudici alla Camera d'Appello e l'Arbitro alla Camera d'Appello dovranno cooperare pienamente con tali delegati. La nomina di tali delegati non deve impedire né indebolire l'autorità e i poteri del Giudice in Camera d'Appello e dell'Arbitro alla Camera d'Appello in riferimento alle Regole ed ai Regolamenti.

Zona di Gara

- 16.7 Un Atleta deve rispettare queste Regole per tutto il periodo in cui si trova nella Zona di Gara per la sua Competizione. Una volta nella Zona di Gara l'Atleta è sotto la responsabilità dell'Arbitro dell'Evento in carica per la Competizione che ha l'autorità di applicare queste Regole.
- 16.8 L'Arbitro dell'Evento dovrà, se necessario, decidere in merito ad ogni questione in relazione all'applicazione di queste Regole sulla Zona di Gara lavorando assieme al Commissario alla Pubblicità.

17. APPLICAZIONE CONTRO IL PERSONALE DELLE SQUADRE ED ALTRE PERSONE

- 17.1 È responsabilità del Commissario alla Pubblicità collaborare con gli Ufficiali di Gara competenti per verificare il Kit del Personale della Squadra, indumenti, accessori della squadra ed effetti personali al momento dell'ingresso della Zona di Gara prima della Competizione. Se un Kit del Personale della Squadra viene giudicato dal Commissario alla Pubblicità come non conforme con queste regole, l'Ufficiale di Gara dovrà richiedere al Personale della Squadra di non indossare gli indumenti del Kit del Personale della Squadra o di portarne accessori o effetti personali all'interno del Sito di Gara. Se un membro del Personale della Squadra ha già ottenuto l'accesso al Sito di Gara, questi dovrà essere richiesto di: (a) rimuovere gli oggetti; (b) coprire il Kit del Personale di Squadra non conforme, indumenti, accessori della Squadra o effetti personali; oppure (c) lasciare immediatamente il Sito dell'Evento.
- 17.2 Se un Ufficiale o un'altra persona presente nel Sito dell'Evento si rifiuta di adeguarsi all'ordine dell'Ufficiale di Gara, quest'ultimo dovrà riferire immediatamente al Commissario alla Pubblicità. Il Commissario alla Pubblicità esaminerà immediatamente la vicenda e prenderà una decisione al riguardo. L'Ufficiale o la persona dovrà rispettare la decisione del Commissario alla Pubblicità.

18. INFRAZIONI & RIMEDI CONTRO GLI ATLETI

18.1.1 Rimuovere, coprire o indossare abiti semplici

Se il Kit di un Atleta, incluso, quando applicabile, indumenti, accessori, oggetti personali, unghie, tatuaggi, capigliature e gioielli, non è conforme con queste Regole, all'Atleta potrà essere richiesto di rimuovere, coprire gli oggetti che infrangono le Regole o indossare abiti semplici.

18.1.2 Rifiuto di conformarsi

Se o un Atleta si rifiuta di essere conforme secondo le indicazioni o del Giudice alla Camera d'Appello, l'Arbitro alla Call Room o il Commissario alla Pubblicità (quando applicabile), allora l'Atleta e/o la Federazione Membro potrà essere soggetto a sanzioni secondo quanto previsto da queste Regole.

18.1.3 Successiva modifica di un Kit dell'Atleta conforme con un Kit dell'Atleta non conforme

Un Atleta che cambi il suo Kit dell'Atleta conforme e, quando applicabile, indumenti, accessori, oggetti personali, unghie, tatuaggi, capigliature e gioielli con un Kit dell'Atleta non conforme in seguito a controllo e autorizzazione in Camera d'Appello, sarà soggetto alle sanzioni previste da queste Regole.

18.1.4 Partecipazione in Zona di Gara con un Kit dell'Atleta non conforme

Un atleta che partecipi in una Competizione con un Kit dell'Atleta e/o, quando applicabile, indumenti, accessori, oggetti personali, unghie, tatuaggi, capigliature e gioielli che sono stati giudicati dall'Arbitro dell'Evento e/o dal Commissario alla Pubblicità come non conformi a queste Regole, sarà soggetto alle sanzioni previste da queste Regole.

19. SANZIONI NEI CONFRONTI DEGLI ATLETI

19.1 Ogni Atleta trovato a violare, e/o al quale venga richiesto di o che non sia conforme a, queste Regole, sarà soggetto alle seguenti sanzioni:

19.1.1 Ricevere un avvertimento;

19.1.2 Impedire di accedere o richiedere di uscire dalla Zona di Gara;

19.1.3 Squalifica di un Atleta dalla Competizione;

19.1.4 I risultati/o della Competizione dell'Atleta saranno/sarà annullati/o;

19.1.5 Dichiarazione di una sanzione pecuniaria e/o, nel caso di un Atleta, l'ingaggio non verrà pagato all'Atleta da parte dell'Organizzatore dell'Evento.

19.2 Ogni sanzione prevista dalla Clausola 19.1 può essere comminata dall'Arbitro responsabile ad un Atleta che non sia conforme a queste Regole.

19.3 Ogni sanzione imposta sotto queste Regole sarà confermata per iscritto, con una copia all'Amministratore Delegato della World Athletics (o un suo delegato), incluso un breve riassunto dei fatti e la sanzione imposta e deve essere fornita alla parte alla quale le sanzioni sono state imposte subito dopo la loro imposizione.

19.4 Se è imposta una sanzione pecuniaria ad un Atleta, la sanzione dovrà essere pagata direttamente dall'Atleta che ha infranto queste Regole in accordo con la decisione.

20. **APPELLI**

20.1 **Presentazione all'Evento WAS**

Decisioni prese (incluse le sanzioni imposte) ai sensi di queste Regole o in Camera d'Appello o nella Zona di Gara possono essere appellate da parte dell'Atleta, o, in caso di Personale della Squadra presente sul Sito dell'Evento, può essere appellato da tali membri del Personale della Squadra. Questi appelli dovranno essere sottoposti alla Giuria d'Appello ("**Organo di Appello**"). Poiché questa forma di risoluzione delle controversie è intesa come misura di emergenza, richieste di riesame da parte dell'Organo di Appello della decisione iniziale deve essere fatta per iscritto all'Organo di Appello entro le 24 ore (o un periodo più breve in relazione alla durata dell'Evento WAS) dal ricevimento della decisione iniziale per la quale si intende fare ricorso.

20.2 **Decisioni all'Evento WAS**

L'Organo di Appello esaminerà la relazione scritta del Commissario alla Pubblicità e/o dell'Arbitro competente e, se richiesto dall'Organo di Appello o dalla parte appellante, una comunicazione orale del Commissario alla Pubblicità e/o dell'Arbitro pertinente e/o della parte appellante. L'Organo di Appello prende la sua decisione immediatamente dopo aver ricevuto la richiesta. L'Organo di Appello può annullare, variare o emendare la decisione iniziale. L'Organo di Appello conferma la sua decisione per iscritto, compreso un breve riassunto dei fatti e la conclusione e fornisce tale decisione scritta alla parte appellante entro 1 settimana dalla sua decisione. La decisione dell'Organo di Appello sarà definitiva e vincolante per tutte le parti.